

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°996
LUNES 8
JUNIO
2026



Procesadores Huawei

Fabricante presentó una ley física propia
y una arquitectura con la que quiere
revolucionar la industria

Revistas.PeruRadio.net.pe

En una exclusiva cena en el restaurante Paco Yunque de Miraflores

AXUS y Strike reúnen a líderes empresariales para explorar el futuro del pentesting continuo



Axus Advisory Group y Strike reunieron a cerca de 20 líderes empresariales y responsables de tecnología en una exclusiva cena realizada el jueves 28 de mayo en el restaurante Paco Yunque, en Miraflores.

La actividad fue liderada por Eduardo Sessarego, gerente general adjunto y director Comercial de Axus Advisory Group, junto a Francisco Haber, Channel Manager de Strike, y Tomás Degregori, Key Account Manager, Strategic Accounts de la compañía.

Durante la sesión, los asistentes pudieron conocer una demostración en vivo de la plataforma desarrollada por Strike, especializada en pentesting continuo y validación ofensiva de seguridad. La presentación mostró cómo la inteligencia artificial puede ampliar la capacidad de detección de vulnerabilidades, acelerar los procesos de evaluación y proporcionar una visión más dinámica de la superficie de ataque de una organización.

Uno de los temas centrales de la jornada fue la evolución de los modelos tradicionales de ethical hacking hacia esquemas de validación continua. Mientras las pruebas de penetración convencionales suelen realizarse de manera periódica y ofrecen una fotografía puntual del estado de seguridad de una empresa, las nuevas plataformas impulsadas por inteligencia artificial permiten identificar cambios, nuevas exposiciones y potenciales vulnerabilidades de manera constante.

“Las organizaciones ya no pueden depender únicamente de evaluaciones realizadas una o dos veces al año. La velocidad con la que evolucionan las amenazas digitales exige una validación mucho más dinámica y permanente. Hoy es fundamental entender cómo cambia el riesgo día a día para tomar decisiones más informadas y fortalecer la resiliencia del negocio”, señaló Eduardo Sessarego.

Para Strike, la incorporación de inteligencia artificial representa una evo-

lución natural en la forma en que las organizaciones enfrentan los desafíos de seguridad actuales.

“La inteligencia artificial nos permite ampliar significativamente la capacidad de evaluación y ofrecer una visibilidad mucho más frecuente sobre las exposiciones reales que enfrenta una organización. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a identificar y priorizar riesgos con mayor rapidez para fortalecer su resiliencia frente a amenazas cada vez más complejas”, destacó Francisco Haber, Channel Manager de Strike.

Como partner estratégico de Strike en el Perú, Axus presentó además su visión sobre la adopción de estas nuevas tecnologías dentro del mercado local. La compañía ha incorporado la plataforma a su portafolio de soluciones y servicios con el objetivo de acompañar a sus clientes en la evaluación, implementación y aprovechamiento de capacidades avanzadas de seguridad ofensiva basadas en inteligencia artificial.





Junto a sus socios de negocios presentó las soluciones disponibles en el mercado peruano

Ingram Micro fortalece su relación con el canal durante la séptima edición del Demo Day

Ingram Micro Perú llevó a cabo su primer Demo Day del año, una iniciativa estratégica diseñada para que su red de canales de distribución conozca de primera mano el robusto portafolio de soluciones que el mayorista comercializa en el territorio nacional.

Más allá de una exhibición tecnológica tradicional (la séptima edición del Demo Day), el encuentro se consolidó como una plataforma idónea para la generación de nuevos negocios, el relacionamiento estratégico de alto nivel (networking) y la expansión de la visión empresarial de sus socios de negocio.

El evento se desarrolló en las oficinas principales de Ingram Micro, ubicadas en el distrito de San Borja, un espacio que fue acondicionado bajo un concepto ad hoc para propiciar la interacción directa con la tecnología. Los asistentes pudieron interactuar con la unidad Specialty del mayorista, la cual integró soluciones avanzadas de videocolaboración, cartelería digital (digital signage), captura de datos y

puntos de venta (POS).

Asimismo, el ecosistema cloud tuvo un rol protagónico mediante la exhibición de herramientas y plataformas enfocadas en IA y productividad. La cita no solo permitió a los canales actualizar sus conocimientos teóricos, sino que los facultó a asistir acompañados de sus propios clientes finales, permitiéndoles experimentar en tiempo real la viabilidad de sus proyectos.

Durante el encuentro, Fernando Zapater, gerente general de Ingram Micro Perú, conversó con nuestro medio y destacó los principales hitos de esta edición:

"Durante el primer Demo Day de 2026, logramos traer la mejor tecnología y reunir a los socios para que desplegaran sus soluciones bajo un enfoque de experiencia único. Por primera vez registramos una presencia masiva de los líderes mundiales en nube pública: Google, Amazon y Microsoft. Además, implementamos una sala especial dedicada por completo a Xvantage, plataforma donde ya concentramos casi

el 100% de nuestras operaciones. El objetivo principal fue que los asistentes experimentaran lo sencillo, rápido y conveniente que resulta transaccionar a través de ella, permitiéndoles vivir una verdadera inmersión tecnológica junto a sus clientes para potenciar sus negocios", dijo Fernando Zapater, gerente general de Ingram Micro Perú.

Uno de los focos de mayor atención durante la jornada fue precisamente la sala de experiencia dedicada de forma exclusiva a Xvantage. Esta plataforma inteligente de negocios, hacia la cual el mayorista está migrando la práctica totalidad de sus operaciones comerciales, busca transformar la interacción diaria con el canal.

La demostración interactiva evidenció que los procesos de cotización, compra, seguimiento de pedidos y gestión de servicios en la nube ahora se ejecutan de manera mucho más rápida, conveniente y transparente, optimizando los tiempos de respuesta y elevando la competitividad de los socios de Canal TI en un entorno cada vez más exigente.





Viene con la cubierta Ceraluminum, procesadores de última generación con NPU de hasta 50 TOPS

Computex 2026: ASUS presenta la nueva Zenbook 14 con funciones avanzadas de IA



En Computex 2026, ASUS anunció el lanzamiento global de la Zenbook 14 (UX3480). El equipo llega al mercado corporativo y de consumo como parte de la nueva generación de laptops certificadas como Copilot+ PCs, orientadas a optimizar la productividad y la movilidad de los profesionales mediante la integración de hardware dedicado para inteligencia artificial.

El dispositivo destaca por un chasis ultraligero de 1.1 kg, fabricado con una cubierta de Ceraluminum™. Este material cerámico de alta tecnología proporciona resistencia a rayaduras y manchas sin incrementar el peso. Visualmente, la propuesta se complementa con una pantalla ASUS Lumina OLED y una paleta de colores que incluye las opciones Arctic Blue, Komodo Coral y Zabriskie Beige.

Rendimiento técnico y capacidades de IA

Para garantizar la fluidez en entor-

nos multitarea, la Zenbook 14 se estructura sobre las plataformas de procesamiento más recientes de Intel, AMD y Qualcomm Snapdragon® X. De acuerdo con la configuración elegida, la Unidad de Procesamiento Neuronal (NPU) integrada alcanza un rendimiento de hasta 50 TOPS. Esta potencia habilita la ejecución de tareas de IA directamente en el dispositivo, ofreciendo funciones nativas de Copilot+ PC como:

Live Captions

Traducción y subtítulo automático de contenido en tiempo real.

Cocreator

Renderizado de bocetos simples en imágenes de alta fidelidad. Windows Studio Effects: Optimización automática de iluminación y encuadre en video.

Copilot Vision

Interacción y guía basada en el reconocimiento de elementos en pantalla.

Relight

Inclusión de hasta tres puntos de luz ajustables en material fotográfico.

Autonomía, conectividad y seguridad En el apartado de movilidad, la laptop ofrece hasta 21 horas de autonomía en reproducción de video. Su sistema de carga rápida recupera el 50% de la energía en 30 minutos a través de un adaptador USB-C de 68W. A nivel de interfaz, la pantalla OLED soporta resoluciones de hasta 3K con una tasa de refresco de 120Hz. El perfil delgado no sacrifica la conectividad, incorporando puertos HDMI 2.1, USB 3.2 Gen 2 Tipo-A y dos terminales USB-C.

Finalmente, la seguridad se gestiona mediante el procesador Microsoft Pluton, que aísla las credenciales de acceso, complementado por Windows Hello y Passkeys. Asimismo, incluye sistemas automatizados como la atenuación adaptativa de brillo y el bloqueo automático de sesión al detectar la ausencia del usuario frente a la pantalla.

Fabricante presentó una ley física propia y una arquitectura que promete revolucionar la industria

Huawei busca reescribir las reglas de los procesadores

De concretarse, estos serían los primeros chips de la empresa en igualar a los de sus competidores, sin usar tecnología extranjera.

El pasado 25 de mayo, durante el Simposio Internacional IEEE sobre Circuitos y Sistemas (ISCAS 2026), celebrado en Shanghái, Huawei presentó dos conceptos con los que quiere sacudir a la industria de los semiconductores: la Ley de Escalado Tau (τ) y la arquitectura LogicFolding. Detrás del anuncio hay un plan que redefine la evolución de los semiconductores y una proyección importante para la empresa.

El fin de la era Moore, según Huawei

Durante más de cinco décadas, la industria de los chips vivió bajo una sola regla: la Ley de Moore, que predice que el número de transistores en un chip se duplica cada dos años. Hacer transistores más pequeños equivalía a fabricar

chips más rápidos y eficientes. Esa lógica impulsó a fabricantes como TSMC, Samsung e Intel a una carrera por reducir los nodos de fabricación a 5 nm, 3 nm y, actualmente, 2 nm.

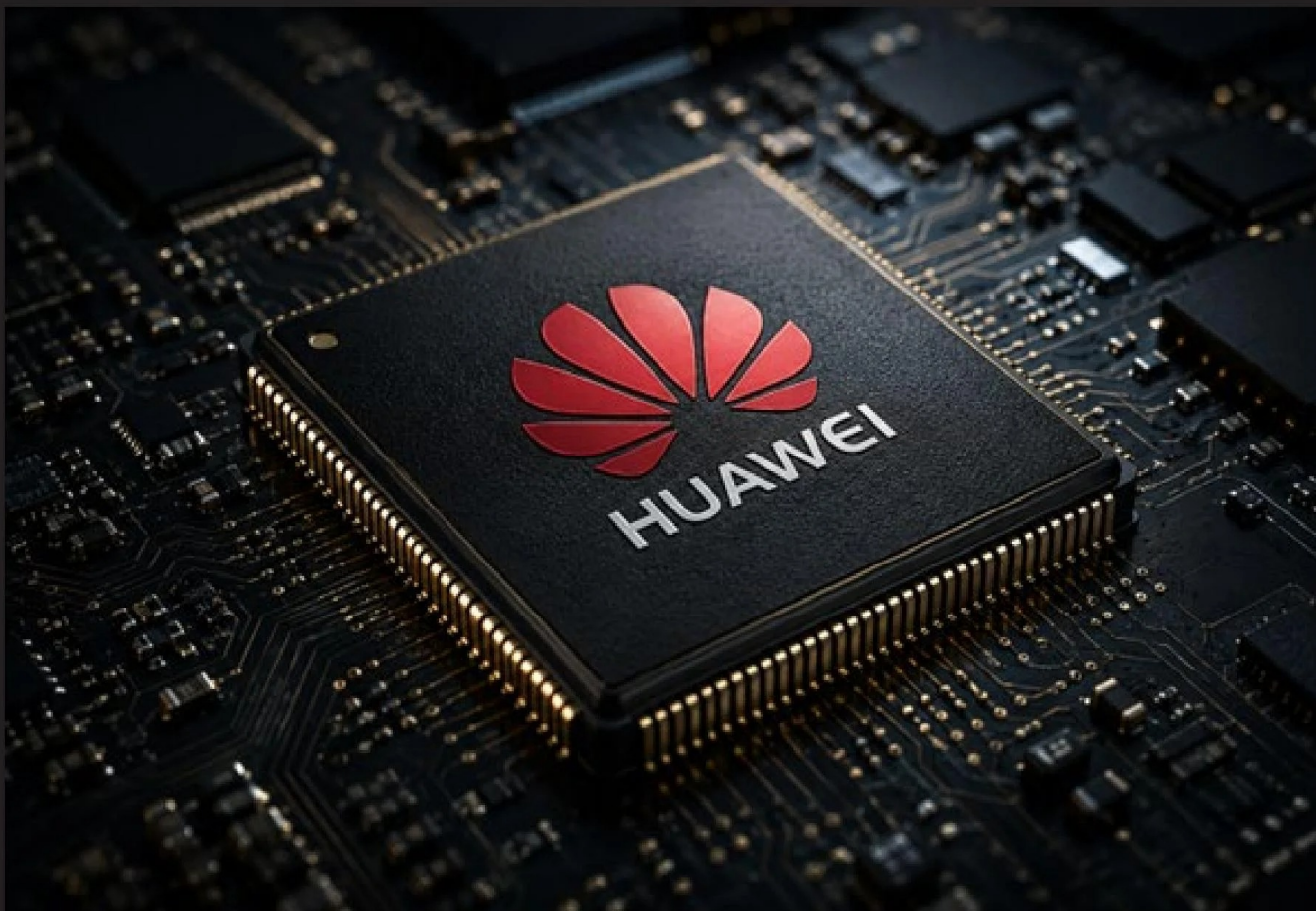
Pero hay un problema: encoger transistores es cada vez más difícil, más caro y físicamente cercano a su límite. Para China, hay un obstáculo adicional: no tiene acceso a las máquinas de litografía ultravioleta extrema (EUV) de la holandesa ASML, indispensables para fabricar chips por debajo de los 7 nm. Estados Unidos, los Países Bajos y Japón bloquearon su exportación al país asiático desde 2023.

No obstante, aquí entra Huawei con un planteamiento diferente: ¿y si no se trata de espacio, sino de velocidad? Es una pregunta que, en el papel, parece difícil de comprender, pero es más sencilla de lo que parece.

¿Qué es la Ley Tau y por qué importa?

He Tingbo, presidenta del negocio de semiconductores de Huawei y conocida en China como la "reina de los chips", presentó la Ley Tau durante su discurso. La propuesta es tan elegante como disruptiva: en lugar de optimizar el tamaño del transistor, hay que optimizar el tiempo que tarda una señal eléctrica en viajar de un punto a otro del chip.

Piensa en una biblioteca enorme. La Ley de Moore básicamente dice: "Hagamos los libros más delgados para meter más en cada estante". La Ley Tau dice: "Los libros ya no pueden adelgazar más, así que reorganicemos la biblioteca para que el bibliotecario llegue al libro correcto en menos pasos". El resultado final en la teoría es el mismo —más rendimiento—, pero el camino es completamente distinto. Lo más importante: no depende de máquinas que China no puede comprar.



LogicFolding: el corazón del próximo Kirin

La Ley Tau no se va a quedar en teoría. Su primera aplicación comercial llegará este otoño con los nuevos chips Kirin, que estrenarán la arquitectura LogicFolding. ¿En qué consiste? En acortar drásticamente la distancia que recorren las señales y elevar la densidad sin necesidad de fabricar transistores más pequeños.

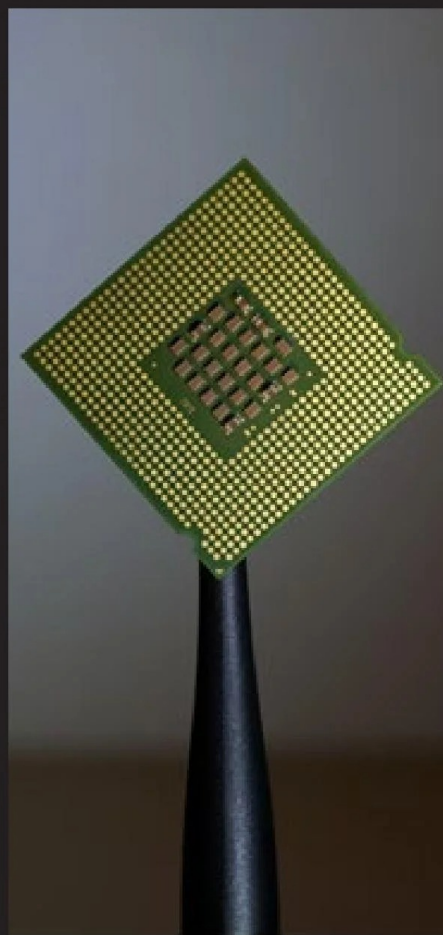
Las cifras que Huawei promete:

- 53.5 % más densidad de transistores que un SoC convencional (hasta 238 millones de transistores por mm²).
- 40 % más eficiencia energética en los núcleos principales.
- 12.7 % más frecuencia máxima de reloj, alcanzando hasta 3.1 GHz.

La meta a largo plazo es aún más ambiciosa: para 2031, Huawei as-

pira a fabricar chips con una densidad de transistores equivalente a un proceso de 1.4 nm, el mismo nivel al que TSMC apunta empezar a producir en masa para 2028. Esto es importante dado que hace un par de años los analistas pronosticaban que Huawei estaba entre 7 y 10 años atrás en el desarrollo de chips propios sin el uso de tecnología extranjera y las máquinas de litografía de ASML, para 2031 el peor de los escenarios será un atraso de máximo 3 años, aunque existe la posibilidad de que para ese entonces los chips de Huawei sean muy similares a los de TSMC en rendimiento.

En lugar de pelear por conseguir máquinas litográficas imposibles de adquirir, Huawei eligió cambiar las reglas. Si la apuesta funciona, el próximo Kirin no será solo un procesador para smartphones: será el símbolo de que las sanciones, en lugar de detener a Huawei, la obligaron a inventar el camino que la industria global tendrá que estudiar en la próxima década.



Anuncio fue realizado en el Computex

Dos nuevas laptops con procesadores Snapdragon amplían el catálogo de Acer



En el marco de Computex, Acer amplió su oferta de soluciones portátiles al introducir la convertible Swift Spin 14 AI con arquitectura Snapdragon X2 Series. También integra la plataforma Snapdragon C en la nueva Aspire Go 15.

La compañía no solo ha reforzado su presencia en el segmento premium, sino que ha marcado un hito sectorial al diversificar sus rangos de precios e introducir arquitecturas de silicio de última generación diseñadas en colaboración con Qualcomm.

Swift Spin 14 AI

La gran novedad para los canales

especializados en el segmento corporativo y de creadores de contenido es la introducción de la Acer Swift Spin 14 AI (SFSP14-Q51T). Este equipo representa la llegada, por primera vez, de un diseño convertible y flexible a la aclamada línea Swift. Diseñada bajo el estándar Copilot+ PC de Microsoft, esta laptop ultraportable premium está impulsada por los procesadores de vanguardia Snapdragon X2 Elite o Snapdragon X2 Plus.

El núcleo diferenciador de este dispositivo radica en su Unidad de Procesamiento Neuronal (NPU), que

ofrece una potencia sin precedentes de hasta 80 TOPS (billones de operaciones por segundo). Esta capacidad de cómputo en el chip permite la ejecución local, rápida y automatizada de modelos de IA multimodales, optimizando los flujos de trabajo sin depender constantemente de la nube.

Respecto a este lanzamiento, James Lin, director general de laptops de Acer, detalló la propuesta de valor que este hardware representa para el mercado:

“Los procesadores Snapdragon de la serie X2 ofrecen un rendimiento

líder combinado con un diseño convertible y altamente portátil, lo que da como resultado una Acer Swift Spin 14 AI que supera la suma de sus partes. Gracias a estas sinergias, esta computadora portátil con Snapdragon es la herramienta definitiva para profesionales exigentes que buscan velocidad sin concesiones, procesamiento con IA integrada y una batería de larga duración”.

Versatilidad de hardware y autonomía de varios días

La ingeniería detrás de la Swift Spin 14 AI destaca por su adaptabilidad física. Gracias a un sistema de bisagras de 360 grados, el equipo se transforma fluidamente de una estación de trabajo tradicional a modos optimizados para presentaciones ejecutivas o una tableta de alta precisión. Su pantalla táctil IPS WUXGA de 14 pulgadas se complementa con el lápiz óptico Acer Active Stylus 420 (basado en el protocolo Wacom AES 2.0), el cual detecta hasta 4,096 niveles de presión e incluye reconocimiento de inclinación para tareas de diseño y firmas digitales. El stylus cuenta con su propio compartimento de almacenamiento seguro dentro del chasis de aluminio en acabado azul cobalto, donde una carga rápida de apenas 30 segundos provee hasta 100 minutos de uso continuo.

A nivel de especificaciones técnicas, el canal de distribución dispondrá de configuraciones robustas de hasta 32 GB de memoria LPDDR5X y almacenamiento masivo de hasta 1 TB en estado sólido (SSD). En el apartado gráfico, la GPU Adreno integrada añade compatibilidad con DirectX 12.2 para el procesamiento de trazado de rayos acelerado por hardware.

Otro argumento de venta crítico para el usuario corporativo en movimiento es su autonomía energética libre de cables, posibilitada por la eficiencia térmica de la arquitectura ARM: ofrece hasta 23 horas de reproducción de video y 16.5 horas de navegación web continua. Para los momentos de recarga, incorpora un puerto USB 4 Tipo-C que admite una entrada de corriente continua



(CC) de hasta 100 vatios. Todo esto contenido en un chasis ultradelgado (de 15.9 mm a 16.5 mm de grosor) y un peso de solo 1.34 kg, respaldado por la rigurosa certificación de durabilidad de grado militar MIL-STD-810H.

Acer Aspire Go 15

Consciente de la necesidad de atender los segmentos educativos y de consumo masivo que exigen una relación costo-beneficio óptima, el fabricante rompió esquemas industriales al convertirse en el primer jugador global en anunciar un dispositivo equipado con la nueva plataforma Snapdragon C. Se trata de la Acer Aspire Go 15 (AG15-Q31P), una portátil que redefine la gama de entrada al ofrecer un rendimiento fluido, silencioso y sin ventiladores ruidosos para las tareas cotidianas de conectividad, navegación y streaming.

Este modelo cuenta con una pantalla de 15.6 pulgadas con biseles estrechos y configuraciones internas de hasta 8 GB de memoria RAM y 512 GB de almacenamiento interno. Su

conectividad está garantizada mediante Wi-Fi 6E, dos puertos USB Tipo-C de función completa y una salida HDMI. Además de incorporar el software de gestión inteligente AcerSense para optimizar los recursos energéticos, la Aspire Go 15 se posiciona fuertemente en la agenda de sustentabilidad, utilizando empaques 100% reciclables, componentes fabricados con plástico reciclado posconsumo y ostentando certificaciones ambientales exigentes como Energy Star y el registro EPEAT.

“Los lanzamientos de Acer reflejan la solidez y la amplitud del portafolio Snapdragon, desde experiencias de IA de alta gama con la serie Snapdragon X2 hasta informática accesible para el día a día con la nueva plataforma Snapdragon C. En conjunto, estas plataformas están contribuyendo a expandir el ecosistema de Windows, a la vez que ofrecen a nuestros socios nuevas oportunidades para llegar a más usuarios”, dijo Nitin Kumar, vicepresidente de Gestión de Producto y director general de Computación y Juegos de Qualcomm.

Para brindar herramientas reales, acceso a especialistas y espacios de aprendizaje en un entorno cada vez más consultivo

Intcomex y Dell presentan al canal peruano su plataforma “Dell CSG Power Club Perú”



Intcomex y Dell reunieron a sus canales, ejecutivos del mayorista y representantes del fabricante en una exclusiva jornada de networking, colaboración e intercambio de experiencias en un reconocido hotel de Miraflores.

Durante la velada, Intcomex anunció la incorporación de Jocelyne Dolores al equipo de Dell CSG, fortaleciendo así la capacidad de acompañamiento, soporte y desarrollo de oportunidades para sus socios de negocio en el segmento de cómputo comercial.

El anuncio central de la noche fue el lanzamiento oficial de Dell CSG Power Club Perú, una iniciativa desarrollada en conjunto con Dell y liderada por Stephany Lavado, Product Manager de Dell CSG en Intcomex Perú.

El programa nace como respuesta a una realidad cada vez más evidente en el mercado: los clientes ya no buscan únicamente productos o precios competitivos; buscan especialistas capaces de comprender sus desafíos, identificar oportunidades y construir soluciones alineadas

a sus objetivos de negocio.

Bajo esta visión, Dell CSG Power Club Perú se presenta como un club exclusivo dirigido a canales estratégicos que deseen apostar por el desarrollo de sus equipos comerciales, preventa y generación de demanda. La iniciativa brindará acceso a conocimientos especializados, herramientas prácticas, acompañamiento de expertos del fabricante, networking estratégico y una ruta de aprendizaje diseñada para fortalecer sus capacidades profesionales.

El programa contempla una formación estructurada en áreas clave como portafolio de producto, posicionamiento comercial, servicios, herramientas de enablement y mejores prácticas de negocio, permitiendo a los participantes desarrollar conversaciones de mayor valor, potenciar sus habilidades de asesoramiento y aprovechar de manera más eficiente los recursos disponibles dentro del ecosistema Dell.

Más que una capacitación tradicional, Power Club Perú busca convertirse en una plataforma de crecimiento profesional donde el

conocimiento, la experiencia práctica y la colaboración entre fabricante, mayorista y canales contribuyan al desarrollo sostenible del negocio.

“Dell CSG Power Club Perú nació de una necesidad que identificamos en el mercado: ayudar a nuestros partners (canales) a afrontar un entorno cada vez más consultivo y competitivo. Queremos brindarles herramientas reales, acceso a especialistas y espacios de aprendizaje que les permitan diferenciarse, generar mayor valor para sus clientes y seguir creciendo junto a nosotros”, destacó Stephany Lavado, Product Manager de Dell CSG en Intcomex Perú.

La jornada concluyó con un espacio de networking donde los asistentes pudieron fortalecer relaciones comerciales, compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de colaboración, reafirmando el compromiso conjunto de seguir impulsando el crecimiento sostenible del canal tecnológico en el Perú.

“No buscamos solo vender más. Buscamos construir canales más fuertes”, dijo Stephany Lavado.



Para optimizar la exhibición del portafolio y los tiempos de despacho para Lima y regiones



Halion inaugura showroom en Cyber Plaza para dinamizar la atención al canal

Halion Internacional S.A. ha inaugurado su nuevo showroom estratégico ubicado en el tercer piso de Cyber Plaza, en el centro de Lima. Con 24 años de trayectoria en el mercado local de accesorios de cómputo y equipos de audio, la empresa busca con esta apertura acercar su portafolio a los distribuidores y agilizar los procesos de compra directa en una de las zonas comerciales de mayor flujo tecnológico del país.

El espacio está diseñado como un centro de experiencia donde los canales pueden examinar el stock real, resolver dudas comerciales y gestionar pedidos de forma presencial. La operación física en Wilson se complementa con el respaldo logístico de su almacén central de 5,000 metros cuadrados en el Cercado de Lima, una infraestructura que permite procesar y despachar los pedidos el mismo día si se concretan antes del mediodía.

"Básicamente, este showroom sirve para poder mostrar al canal todas las novedades que traemos y todos los productos que distribuimos. Estamos distribuyendo marcas importantes como Cooler Master, GameMax, Esaming y Havit. Entonces, hemos asignado para cada marca, áreas

donde pueden mostrar los productos que distribuye. En el caso de Cooler Master, son cases, fuente de poder, sistema de refrigeración", señaló Iván Daza, gerente general de Halion.

El portafolio abarca periféricos, componentes de gama alta como la línea de chasis Cosmos, y marcas globales representadas de forma oficial como Havit. Esta última incluye desde auriculares, micrófonos y accesorios gaming, hasta una línea de proyectores portátiles para consumo doméstico equipados con Android TV y Apple TV, orientados a ofrecer una relación calidad-precio competitiva frente a las opciones corporativas tradicionales.

"Y lo que estamos viendo aquí es el área de ventas. Acá están alojadas las vendedoras de Wilson y ellas atienden a todo el canal. Entonces ellas reciben al cliente, lo atienden cómo debe ser, demuestran el producto, el cliente prueba el producto y absorben todas las preguntas que puedan tener e inmediatamente generan el pedido. Invito a través de Canal TI a todos nuestros distribuidores para que se den un tiempo y vengan a visitarnos", concluyó Iván Daza.



Edición Impresa



Potencia tu marca
Llegamos a todo el
ecosistema TI peruano
mediante la web, redes
sociales y la versión
impresa.

Contáctanos:
contacto@mediacomm.pe

Revistas.PeruRadio.net.pe